



Una visión para el Recinto Ferial de Petaluma

Presentado por Moira Sullivan

Impactos del cambio climático

- Con temperaturas más altas y sequías más prolongadas, muchos de nuestros árboles están muriendo, especialmente en lugares que no reciben riego (por ejemplo, el parque Helen Putnam).
- Según el USDA, Petaluma tiene una cubierta de árboles escasa; tenemos mucho paisaje duro (carreteras, hormigón, etc.)
- Crea islas de calor y mala calidad del aire
- ¡Necesitamos muchos más árboles! ReLeaf tiene el objetivo de plantar 10.000 árboles*.
- Las calles sombreadas animan a la gente a caminar y a ir en bicicleta, lo que ayuda a nuestro clima/emisiones de tráfico
- La plantación de árboles nativos (y el sotobosque) brinda alimento y refugio a nuestras especies nativas
- La mayoría de los árboles nativos son muy tolerantes a la sequía



Urbanización y Biodiversidad

- La mayoría de nosotros sabemos que hay una crisis de biodiversidad
- La urbanización es la causa número uno de la pérdida de especies, y repercute en nuestra seguridad alimentaria
- El gobernador Newsom ha aprobado la biodiversidad 30 x 30 OE , que da prioridad a la conservación de los humedales y los ríos
- Es más importante que nunca proteger nuestros terrenos sensibles desde el punto de vista medioambiental -a lo largo de nuestro río- y crear nuevos hábitats dentro de nuestra ciudad -para mejorar nuestra cuenca-.
- Se necesitan parcelas de más de 10 acres (*1 Hect = 2.47 acres*) para proteger la biodiversidad (SFEI)



Prioridades

- Necesitamos alcanzar nuestros objetivos de vivienda sin dispersarnos en los espacios abiertos
- Debemos mantener las funciones ecológicas y de inundación de nuestra parte alta del río protegiendo nuestros humedales y praderas fluviales del desarrollo
- Nuestras parcelas fluviales proporcionan almacenamiento para las inundaciones, filtran nuestra agua, recargan nuestras aguas subterráneas, mantienen los flujos saludables del río y proporcionan un hábitat esencial
- Tenemos que mejorar nuestro arbolado urbano
- Necesitamos más espacios verdes donde la gente pueda reunirse y jugar y que sean transitables en bicicleta o a pie
- Queremos un acceso del este y oeste a estos espacios verdes
- Queremos que se preste especial atención a las empresas locales y a los productos locales
- Queremos desarrollar un almacén de alimentos más sólido y local para nuestra seguridad alimentaria



Una visión para nuestro Recinto Ferial

- El FG nos brinda una oportunidad única (con esta inmensa parcela de 60 acres) (*1 Hect = 2.47 acres*) para lograr un # de estos fines críticos, incluyendo los objetivos climáticos de nuestra ciudad
- Crear un gran parque central basado en la naturaleza en el centro de FG; un alivio inestimable para la congestión de nuestra creciente ciudad
- Nuestra versión del Golden Gate o del Central Park de Nueva York
- Los parques son la primera/mejor línea de defensa contra el cambio climático: enfrían/limpian el aire, regulan las precipitaciones, mitigan el impacto de las islas de calor, sirven de refugio para la biodiversidad
- Crear una senda peatonal sobre la calle Washington para conectar FG con Petaluma River Trail
- Servir tanto a los humanos como a nuestra biodiversidad nativa



La plaza de nuestra ciudad

- Crear un distrito de recintos feriales (Petaluma tiene un número de distritos que incluyen el distrito histórico, Warehouse District y Maker's District))
- Disposición del diseño siguiendo las líneas de las Plazas históricas de Sonoma y Healdsburg - muy arbolado (centrado en lo verde)
- Históricamente, las plazas de los pueblos eran lugares de encuentro donde los miembros de la comunidad iban a conversar, comprar y disfrutar del entretenimiento
- Construidas para ser el corazón de sus comunidades, a menudo con monumentos majestuosos como un ayuntamiento, y rodeadas de coloridas tiendas y cafés



Plaza de Sonoma

- La Plaza de Sonoma está clasificada como la atracción número 1 para visitar en Sonoma
- Parque de 8,5 acres (*1 Hect = 2.47 acres*), creado en 1835; Ayuntamiento en el centro construido en 1908, baños Carnegie
- Un paraíso peatonal
- Un inmenso dosel de árboles que crea un entorno exuberante para los picnics, actividades culturales y mercados de agricultores
- Mezcla ecléctica de restaurantes, hoteles, salas de degustación, cafés, boutiques artesanales, galerías, incluso casa del cine clásico
- A poca distancia, caminatas con flores silvestres y vistas desde la de las colinas



Plaza de Sonoma



Plaza de Sonoma



Plaza de Healdsburg

- La plaza de Healdsburg ha sido nombrada una de las plazas más hermosas de EE.UU. (árboles de sombra, fuentes, sendas diagonales); considerada una de las más perfectas a ojos de los diseñadores urbanos



- Los edificios cercanos, con alturas variadas de 1 a 3 pisos, crean una sensación de un sala exterior
- Celebrar conciertos al aire libre
- El Hotel Healdsburg 55-room, cuenta con espacios para reuniones y eventos y está asociado con LandPaths y Russian Riverkeepers y ofrece la posibilidad de crear o limpiar senderos, mejorar los arroyos o remar por el río.

Plaza de Healdsburg



Windsor Town Green

- Un parque de 4,5 acres (*1 Hect = 2.47 acres*) en su centro
- Espacio cívico para eventos públicos (por ejemplo, series de teatro y conciertos de verano, celebraciones festivas) y espacio de parque para la socialización informal y el recreación
- Las tiendas son de propiedad y gestión local



Barlow (Sebastopol)

- Distrito de mercado al aire libre de 12 acres (*1 Hect = 2.47 acres*)
- Tiendas pop-up, talleres de artesanía y manualidades, música en vivo, muchos eventos de happy hour
- Ofrece comida local, vino, cerveza, licores y artesanía elaborada en el lugar por artesanos del condado de Sonoma
- Paisajismo orgánico y comestible



Edificio del Ferry de SF

- Portal principal de la ciudad
- Mercado de alimentos de categoría mundial organizado a lo largo de una impresionante calle interior
- Promueve la diversidad étnica del Área de la Bahía y sirve de incubadora para productores artesanales
- Exhibe a los pequeños productores regionales que practican técnicas agrícolas o de producción tradicionales
- Funcionar como lugar de encuentro de la comunidad para la celebración de la cultura y la gastronomía local
- Comprometidos con la comunidad alimentaria artesanal y con el fomento de los valores de dicha comunidad



Nuestro Camino del Río (River Trail)

- CA Coastal Conservancy financió uno de nuestros principales documentos de políticas de la ciudad, el Plan de Acceso y Mejora del Río de Petaluma
- La atención se centró en el segmento del río Corona Reach, el mayor y más sensible desde el punto de vista medioambiental.
- El Plan del Río exige un sendero para peatones y ciclistas a lo largo de los 10 kilómetros del río (6.5 mile), desde la península por debajo del puente de la D Street hasta Denman Reach en el norte (dónde está el antiguo Denny's).
- Se han construido algunos tramos del sendero (por encima de Corona Road, en Payran y junto al Outlet Mall)
- Pero el sendero completo nunca se ha completado



Puente sobre Washington St a Trail



Otro ejemplo de puente peatonal



Atractivo turístico - puente peatonal escultórico - ave del estado



Nuestra Responsabilidad con respecto a la Parcela del Recinto Ferial

- Cualquier decisión que tomemos en el futuro tiene que basarse en los hechos actuales, nuestra realidad climática, la pérdida de biodiversidad
- A menos que se adopte esta postura, este sitio increíblemente importante dentro de nuestra ciudad será otra oportunidad perdida, como ha sucedido con tantos otros sitios en nuestra ciudad
- Una vez que se tenga claro lo que se puede/no se puede hacer, tiene que estar basado en la ciencia, no en la emoción
- Debe crear espacios verdes y no centrarse en los coches y los edificios
- Planificar para dentro de 100 años: debe mejorar el medio ambiente y apoyar a la comunidad



para alcanzar nuestros objetivos

- Si alcanzamos nuestros objetivos climáticos, el paradigma tiene que ser que localicemos nuestra economía y que seamos resilientes (por ejemplo, proteger la ciudad de las inundaciones)
- Queremos que las empresas del condado de Sonoma sean autóctonas
- No queremos franquicias, grandes almacenes u hoteles de propiedad corporativa
- No queremos expandir ; consumir nuestro espacio abierto
- No queremos pavimentar nuestros humedales/pastizales fluviales, necesarios para la seguridad y la captación de carbono, etc.
- **¡Nos merecemos la excelencia/el mejor diseño!**



¡Gracias!

